



Attraktivitet i asfaltfaget

hvordan få
asfalt til å bli et
statusyrke

Asfaltdagen 2023

Lars Sigmund Løfsnæs, HRsjef Veidekke Asfalt





Veidekke skal stå for fornøyde kunder,
høy lønnsomhet og et sunt menneskesyn.
Vi skal være det selskapet som definerer
bransjen og er **fremtidsorienterte!**





Attrahere ungdom
- tråkke nye stier!



Drar Norge på langs

- for å fremme våre industrifag

- 6 ukers reise
- 6 000 kilometer
- 28 Vgs
- 16 ungdomsskoler
- Asfaltlagbuss med et fast crew og bistand fra lokale ressurser fra Veidekke rundt om i landet.
- Maskinsimulator om bord (samarbeid med Volvo)
- Konkurranser
- Stand
- Informasjonsmateriell
- Rekruttering til fag og lærlingplasser, herunder asfaltfaget





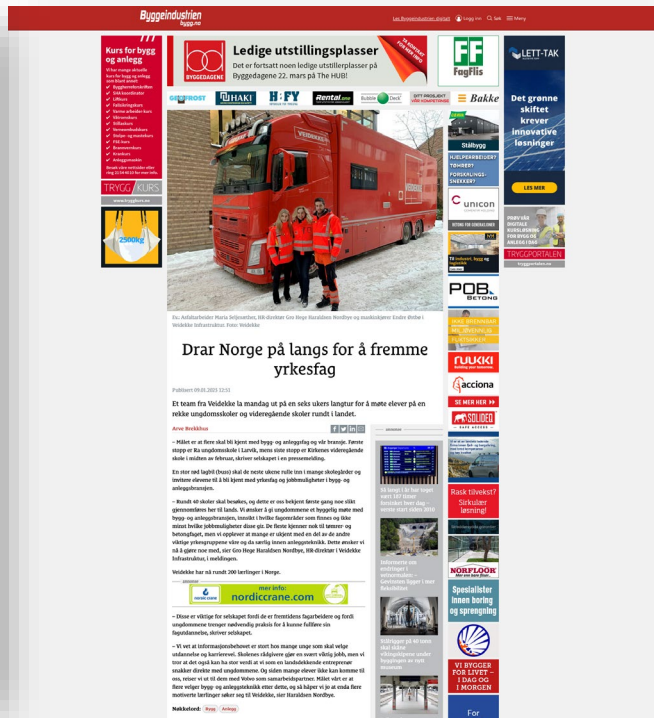
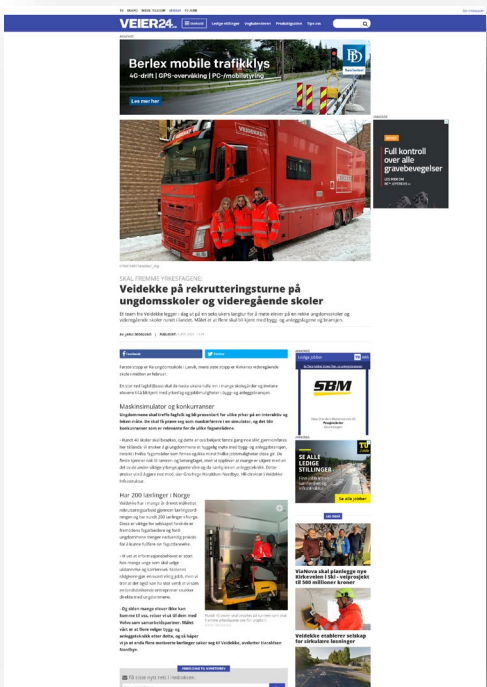
Fra starten på rundreisen!



Aktiv bruk av Snapchat mot ungdommen!

Medie og PR-arbeid

Fagpresse (lokalaviser blir kontaktet)





Sesongarbeid ->
helårsarbeid?

Sesongen er kort
- kan vi gjøre den lengre?



Bransjen må ta ansvar

Veidekke jobber tett med våre samarbeidspartnere for å kunne tilby våre ansatte helårsarbeid, men er dette nok?

Hva kan vi som bransje gjøre:

- Samarbeide med UE-er og leverandører
- Kreve mer av det offentlige gjennom EBA
- Hjelp hverandre. Ingen taper på å holde beholde kompetansen i bransjen





Det offentlige må stille krav

Miljøvekting har blitt en del av de offentlige anbud. Kan krav til helårsarbeid også bli det?

Hva kan det offentlige gjøre:

- Det offentlige har stor grad av påvirkning på bransjen ut i fra sine innkjøpsmodeller
- Regjeringen sier i sin uttalelse om Norges -modellen:

*– Regjeringen ønsker et trygt, seriøst og organisert arbeidsliv for alle. Vi vil legge til rette for at flere velger å organisere seg, og at **hele faste stillinger** er hovedregelen i alle deler av arbeidsmarkedet*







Veidekke.no
Veidekke.se
Hoffmann.dk