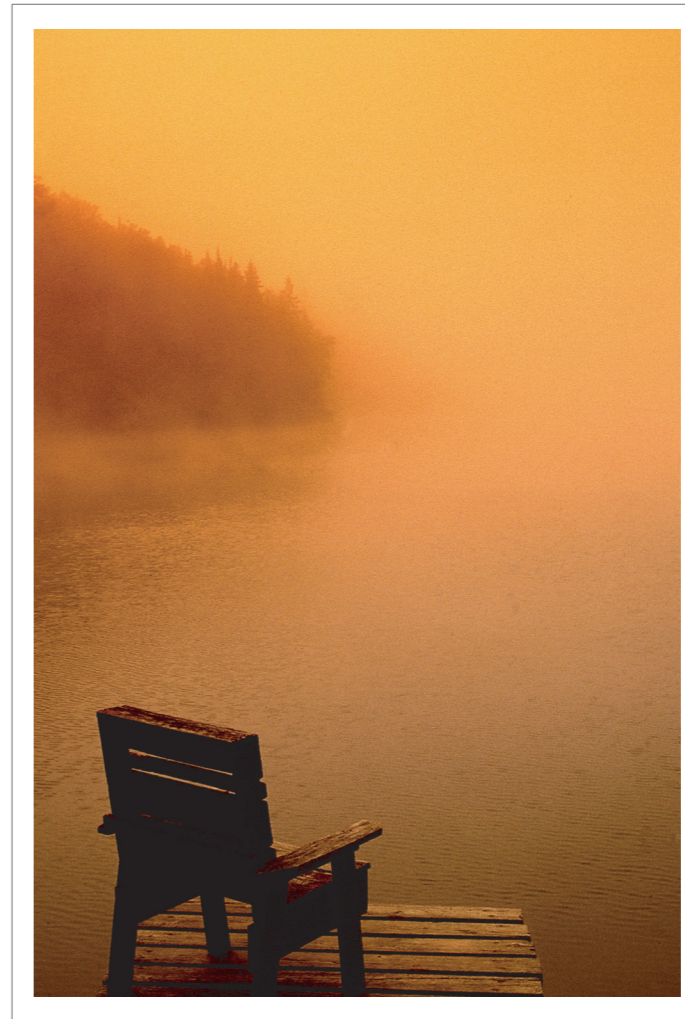


VISJONSOMRÅDE	UTDYPING	FOKUSOMRÅDE	UTDYPING	DAGENS NIVÅ:	AMBISJONS NIVÅ:
Grunnlag for gode og langsiktige tekniske løsninger	Asfaltbransjen er avhengig av FoU for å dekke dagens og morgendagens behov	<b>FoU- oppgaver</b>	Klarlegging av FoU-behov		
		<b>FoU-engasjement</b>	Nivå på vårt engasjement		
		<b>Standarder</b>	Arbeid med å implementere FoU-resultater i regelverk. Villighet til å delta i miljøet.		
		<b>Finansiering</b>	Villighet til økonomisk satsning		
		<b>Kompetansenivå</b>	Forståelse av samspillet teknologi - økonomi, og livssyklus/levetidskostnad		
		<b>Kvalitetsforståelse</b>	Et bevisst forhold til kvalitetsbegrepet og hvordan dette er en del av den daglige virksomheten		
		<b>Forvaltning og nye kontraktsformer</b>	Er vi beredt til å gå inn i nye kontraktsformer med det ansvar og den organisasjon dette krever?		
		<b>Utdannelse</b>	Mulighet for kompetanseutvikling i egen virksomhet		
Forskning og utvikling	Bare gjennom teknologi-utvikling kan det utvikles løsninger som ivaretar behovet for langsiktig økonomisk tenking	<b>Helse</b>	Trygghet på at virksomheten ikke innebærer en helseserisiko		
		<b>Miljø</b>	Vektlegging av miljøhensyn i alle ledd		
		<b>Sikkerhet</b>	Aktivt arbeid for at ulykker og arbeidsskader ikke skal forekomme		
		<b>Trivsel</b>	Nivå på trivsel blant de ansatte		
		<b>Etikk</b>	Virksomhetens etiske standard og redelighet i forretningsforhold		
		<b>Gjenbruk</b>	Engasjement innen gjenvinning av asfaltmaterialer		
		<b>Teknologi</b>	Produktutvikling for å dekke kundens behov		
		<b>Økonomi</b>	Kostnadseffektive rutiner og økonomiske produkter og løsninger		
		<b>Infrastrukturens betydning</b>	Aktivitet, alene eller i miljøet, for å påpeke nytten av et godt veinett med god jevnhet og fremkommelighet		
		<b>Entusiasme</b>	Ledernes entusiasme og evne til å skape yrkesstolthet		
		<b>Samfunnskontakt</b>	Markedsføring av vårt fag gjennom aktiv samfunnskontakt		
Bransjens omdømme	Asfaltbransjen er avhengig av et godt rennømmé hos oppdragsgivere, publikum og politikere.  Det er den enkelte virksomhets ansvar å bringe informasjon om positive fakta ut til samfunnet.	<b>Jobbtilfredsstillelse</b>	Har ansatte interessante og selvstendige arbeidsoppgaver?		
		<b>Verdiskapning</b>	Synliggjøring av verdiskapningen som skjer i virksomheten og asfaltmiljøet		
		<b>Ansvar/Utfordringer</b>	Får de ansatte nok ansvar slik at arbeidet blir interessant ?		
		<b>Karrieremuligheter</b>	Er det mulighet for avansement for de ansatte ?		
		<b>Synliggjøring</b>	Påvirkes unge mennesker til å ta asfaltørfagbrev ? Vektlegges teknologiaspektet i jobben?		
		<b>Avlønning</b>	Har vi en lønnsprofil som i tilstrekkelig grad gjør yrket attraktivt ?		
Rekruttering	Det er dårlig søkning til asfaltfaget. Hvordan kan interessen for faget bedres ?	<b>Verdiskapning</b>	Synliggjøring av verdiskapningen som skjer i virksomheten og asfaltmiljøet		
		<b>Ansvar/Utfordringer</b>	Får de ansatte nok ansvar slik at arbeidet blir interessant ?		
		<b>Karrieremuligheter</b>	Er det mulighet for avansement for de ansatte ?		
		<b>Synliggjøring</b>	Påvirkes unge mennesker til å ta asfaltørfagbrev ? Vektlegges teknologiaspektet i jobben?		
		<b>Avlønning</b>	Har vi en lønnsprofil som i tilstrekkelig grad gjør yrket attraktivt ?		
		<b>Jobbtilfredsstillelse</b>	Har ansatte interessante og selvstendige arbeidsoppgaver?		

# VISJONER

FOR DET NORSKE ASFALTMILJØET



Den norske asfaltbransje har mange aktører: asfaltentreprenører, råvareleverandører, maskinleverandører, offentlige og private byggherrer, konsulenter og undervisningsinstitusjoner. Det er viktig at alle aktørene engasjerer seg i bransjens fremtid; dette arbeidet kan ikke settes bort til andre.

Norsk Asfaltforenings visjonsgruppe har tidligere utarbeidet et visjonsdokument som er et resultat av engasjert samarbeid i asfaltmiljøet. NA har nå arbeidet videre med visjonsdokumentet for å fokusere på områder det må jobbes med for å realisere visjonene.

Fokusområdene og visjonsbarometeret vil du finne i dette dokumentet. Bruk visjonsbarometeret til å kartlegge nivået på de ulike fokusområdene i egen

virksomhet, eller for deg selv, for deretter å måle dette nivået mot de ambisjonene som måtte foreligge. Det er ikke naturlig at alle aktørene prioriterer likt. Det viktige er om det er et gap mellom dagens nivå og bedriftens visjon/målsetting.

Barometeret egner seg for ledelsen, men også andre ansatte bør få si sin mening. Det kan også være nyttig å la kunder fylle ut skjemaet for å se om man er realistisk i sin egen vurdering.

Lykke til!

Med vennlig hilsen  
Jan Scherer  
Leder NA

## VALG AV GODE, LANGSIKTIGE LØSNINGER

## UTNYTTELSE AV FOU

## BRANSJENS OMDØMME

## REKRUTTERING

### VISJONER

Modeller for levetidskostnader er akseptert som grunnlag for løsningsvalg

Det er politisk og forvaltningsmessig aksept for langsiktige og helhetlige budsjetter

Bransjen er proaktiv i forhold til finansiering av FoU-prosjekter og er aktivt med i internasjonale prosjekter

Bransjen har et positivt omdømme som følge av at samfunnet er blitt meget bevisst betydningen av infrastrukturen

Den enkelte virksomheten har selv ansvaret for å synliggjøre de positive aspektene

Asfaltbransjen tilbyr gode arbeidsforhold, fleksible arbeidsordninger og trygghet på arbeidsplassen

OPS og andre kontraktsformer gir grunnlag for langsiktige kontrakter

Kontraheringssystemer understøtter behovet for og utnyttelsen av forskning og utvikling

FoU er bruksrelatert, og veien fra FoU til praktisk bruk av resultater er kort

Bransjen fremstår som miljøbevisst og kostnadseffektiv gjennom utstrakt gjenbruk og fokus på miljø

Arbeid i asfaltbransjen gir identitet og status

I denne bransjen benytter man mange fagområder og kontraktsformer, noe som skaper et interessant og utviklende miljø

### FOKUSOMRÅDER

Kompetanseheving  
Kvalitetsforståelse  
Kontraktsformer  
Forvaltningsbegrepet  
Teknologi  
Økonomi  
FoU -engasjement  
Samferdselspolitikk

FoU-oppgaver  
Standarder  
Finansiering  
Kontraheringsformer  
Internasjonale fora  
Styrke FoU  
Styrke de tekniske lærestedene  
Kompetanseheving

Helse, miljø og sikkerhet  
Trivsel  
Gjenbruk  
Etikk  
Samfunnsengasjement  
Teknologi  
Økonomi  
Infrastrukturen  
Entusiasme/engasjement

Skape interesse for bransjen  
Jobbtilfredsstillelse  
Utfordringer  
Verdiskapning  
Ansvar  
Synliggjøring  
Karrieremuligheter  
Avlønning

### AKTØRER

Bygghefter, forvaltere, oppdragsgivere, leverandører, produsenter, entreprenører, undervisningsinstitusjoner, rådgivere.....

